

PLAN ESTRATÉGICO

2021 - 2023

Oficina de Gestión de Proyectos Curia General



Carta de presentación.



El plan estratégico 2021 – 2023 de la Oficina de Gestión de Proyectos (PMO) de Curia General, será la carta de navegación para los siguientes tres años y conscientes de ello, hemos realizado un trabajo dedicado y cuidadoso detallando el estado actual de la oficina y obteniendo elementos de juicio que nos han permitido formular estrategias coherentes con nuestro quehacer y el empeño en fortalecernos de la mano de la congregación.

El documento que presentamos a continuación expone el rumbo que hemos decidido emprender, con la fuerte convicción de fortalecernos como una oficina que genera valor agregado en la formulación, gerencia y ejecución de proyectos con un alto impacto social.

Nos enorgullece presentar como iniciativa bandera de este plan estratégico, el fortalecimiento de nuestras capacidades internas y la creación de una línea base de medición en proyectos para la comunidad Amigoniana, que se verán reflejadas en la consolidación de nuestra oficina de gestión de proyectos.

Destacamos que las estrategias propuestas se basan en el inteligente aprovechamiento de los recursos de la congregación y nos permitirá posicionarnos estratégicamente con nuestro activo más significativo: el conocimiento y trayectoria de nuestros colaboradores.

Nos enfocaremos especialmente en identificar oportunidades económicas para las diferentes instituciones por demarcación, estructurar proyectos y/o propuestas para las diferentes instituciones y posicionar la oficina ante las diferentes demarcaciones mejorando nuestros procesos.

Aprobado por:

Fr. Cesar Augusto Valencia Ramírez

Director PMO – Curia General

Congregación de Religiosos Terciarios Capuchinos de Nuestra Señora de los Dolores

Febrero de 2021

Misión y visión



Misión

Ser una unidad estratégica que desarrolle conocimientos, habilidades, técnicas, metodología y herramientas **de gestión de proyectos**, dentro de la congregación y su talento humano, que permitan seleccionar, priorizar, planificar, controlar y ejecutar exitosamente cualquier proyecto e iniciativa.

Visión



Coordinar y optimizar el proceso **de gestión de proyectos** garantizando el cumplimiento de los objetivos y metas de la congregación y especialmente de Curia General.

Análisis estratégico (DOFA)

Debilidades

- Unidad estratégica nueva.
- Pocos recursos disponibles.
- Desconocimiento del mercado de fundraising para congregaciones religiosas.



Oportunidades

- Competencia débil.
- Mercado mal atendido.
- Necesidad del servicio.
- Tendencias favorables en el mercado.



Fortalezas

- Buen ambiente laboral.
- Conocimiento de la congregación.
- Buena calidad del servicio final.
- Experiencia del recurso humano.
- Recurso humano motivado.



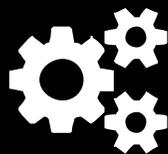
Amenazas

- Desconocimiento de la congregación sobre la importancia de la gestión de proyectos y la estructuración de una PMO.



Objetivos estratégicos

1. Crear una línea base de medición en proyectos para la comunidad Amigoniana.



2. Fortalecer el proceso de fundraising para financiar proyectos de las diferentes demarcaciones.



3. Formular, gerenciar y ejecutar proyectos con un alto impacto social.



4. Posicionar la PMO ante las diferentes demarcaciones.



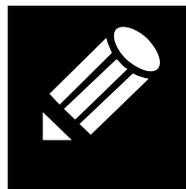
5. Apoyar procesos de rescate de proyectos a través de la gestión de los diferentes interventores.



6. Formar el equipo humano de la congregación en temas relacionados con proyectos, cooperación internacional, captación de socios y donantes.

Portafolio de servicios

2.



FORMULACIÓN DE PROYECTOS: Estructuración de formularios, documentos técnicos, anexos financieros, jurídicos, técnicos y administrativos.

1.



FUNDRAISING: Captación de fondos, mediante la solicitud de donaciones a particulares, empresas, fundaciones benéficas, o agencias gubernamentales.



3.

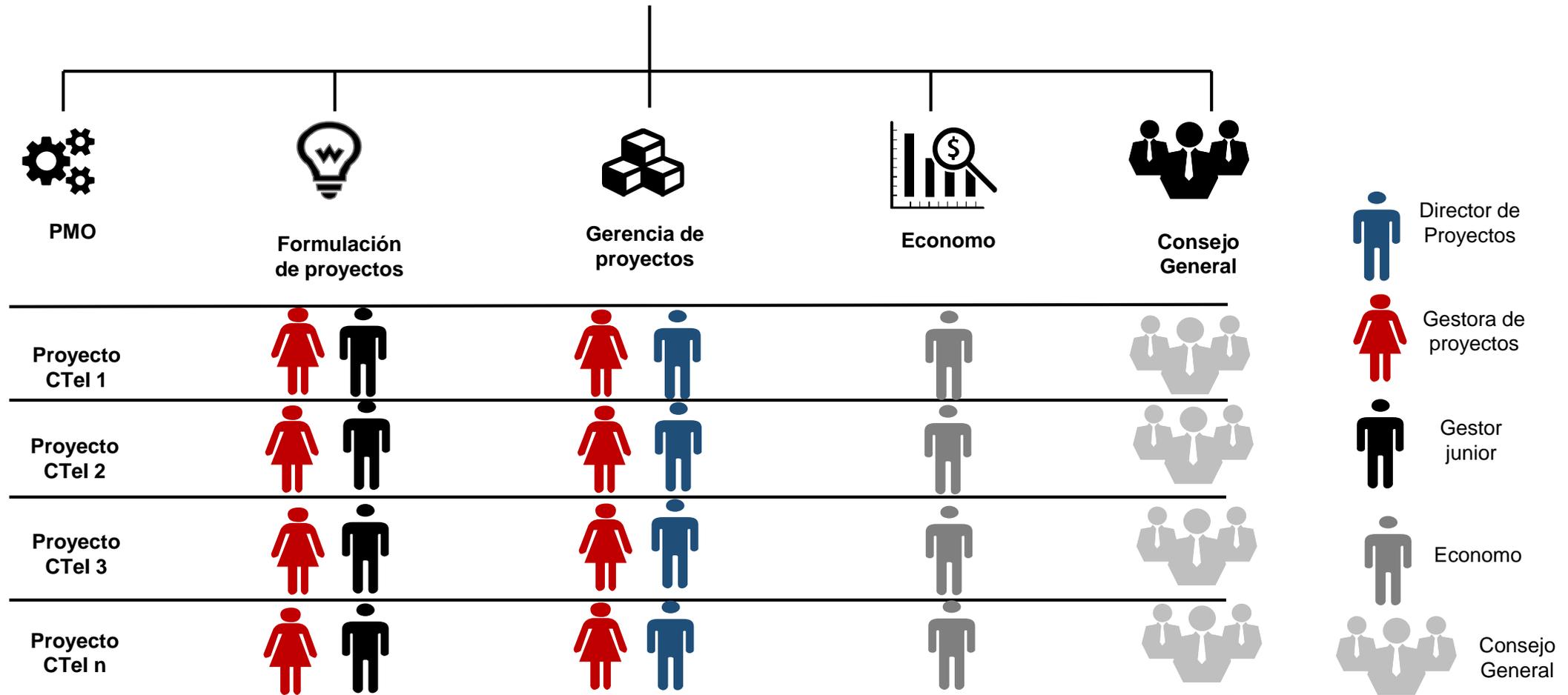


GERENCIA DE PROYECTOS:

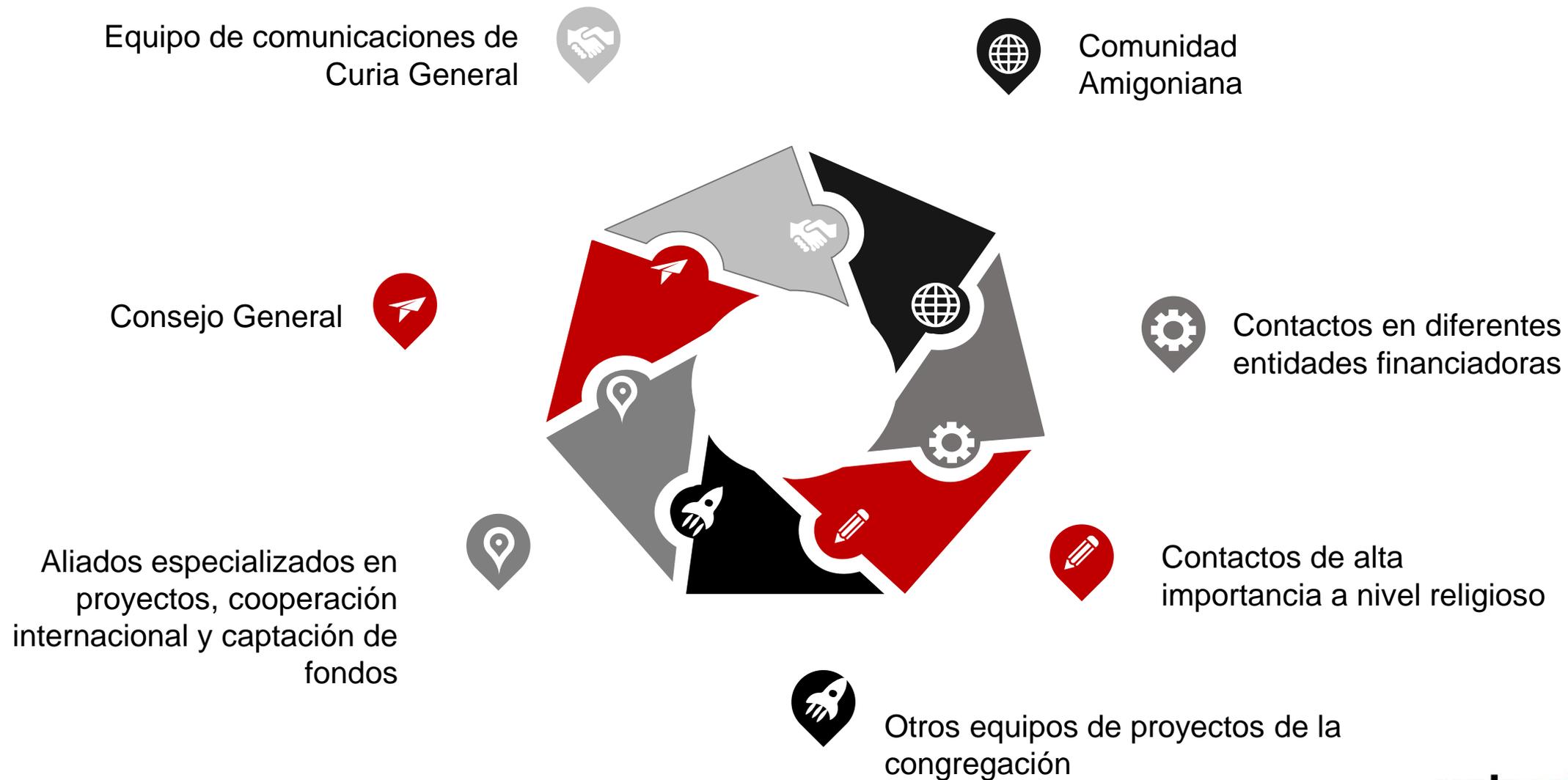
- Rescate de proyectos en crisis.
- Gestión de interventorías.
- Aplicación de buenas practicas internacionales en gestión de proyectos.
- Elaboración de formatos.

Estructura de gobierno

Dirección Administrativa



Grupos de valor



Alineación con plan de desarrollo Curia General



amigonianos
Curia General

«Pero los que confían en el Señor renovarán sus fuerzas» (Is. 40, 31)



La creación de la PMO es un proyecto que esta alineado con el Plan de Desarrollo General en OTROS PROYECTOS A DESARROLLAR.

amigonianos
Curia General

Plan de acción 2021



* Resp	
CVR	Cesar Valencia Ramírez
YBS	Yuliana Betancur Serna
MR	Mariana Rivera
C	Cristian Arias

Objetivo Estratégico	Actividad	Meta	*Resp	Fecha de entrega				PRIORIDAD
				Ene-Mar	Abr - Jun	Jul - Sep	Oct - Dic	
1. Crear una línea base de medición en proyectos para la comunidad Amigoniana.	1. Revisar la información existente sobre las demarcaciones y cada una de sus instituciones.	1	CVR - YBS					Alta
	2. Estructurar documento con información faltante de cada una de las instituciones.		CVR - YBS					
	3. Solicitar reuniones con cada una de las instituciones donde se debe hacer recolección de información donde se estime pertinente.		CVR					
	4. Realizar reunión y solicitar información faltante a cada una de las instituciones.		CVR - YBS					
	5. Consolidar la información recolectada en la herramienta Excel elaborada para tal fin.		CVR - YBS					

Plan de acción 2021

Objetivo Estratégico	Actividad	Meta	*Resp	Fecha de entrega				PRIORIDAD
				Ene-Mar	Abr - Jun	Jul - Sep	Oct - Dic	
2. Fortalecer el proceso de fundraising para financiar proyectos de las diferentes demarcaciones.	1. Realizar búsquedas periódicas de convocatorias abiertas y de interés para T. Capuchinos.	10	MR - YBS					Alta
	2. Actualizar pipeline.	10	MR					
	3. Validar y gestionar autorización del consejo general para presentación a convocatorias.	10	CVR					
	4. Seleccionar institución y proyecto a presentar.	3	CVR - YBS					
	5. Validar y gestionar interés y cumplimiento de requisitos mínimos de la institución seleccionada.	3	MR - CVR - YBS					
	6. Realizar reuniones estratégicas con contactos que generan valor para la congregación.	6	CVR					
	7. Gestionar donaciones.	2	CVR					
3. Formular, gerenciar y ejecutar proyectos con un alto impacto social.	1. Realizar recolección de información clave para la presentación a la convocatoria.	3	MR - CVR - YBS					Media
	2. Estructurar proyecto: Documento base, anexos financieros, jurídicos, administrativos y técnicos.	3	MR - YBS					
	3. Estructurar sketch o perfiles de proyecto.	3	MR - YBS					
	4. Realizar el proceso de postulación del proyecto.	3	MR - YBS					

Plan de acción 2021



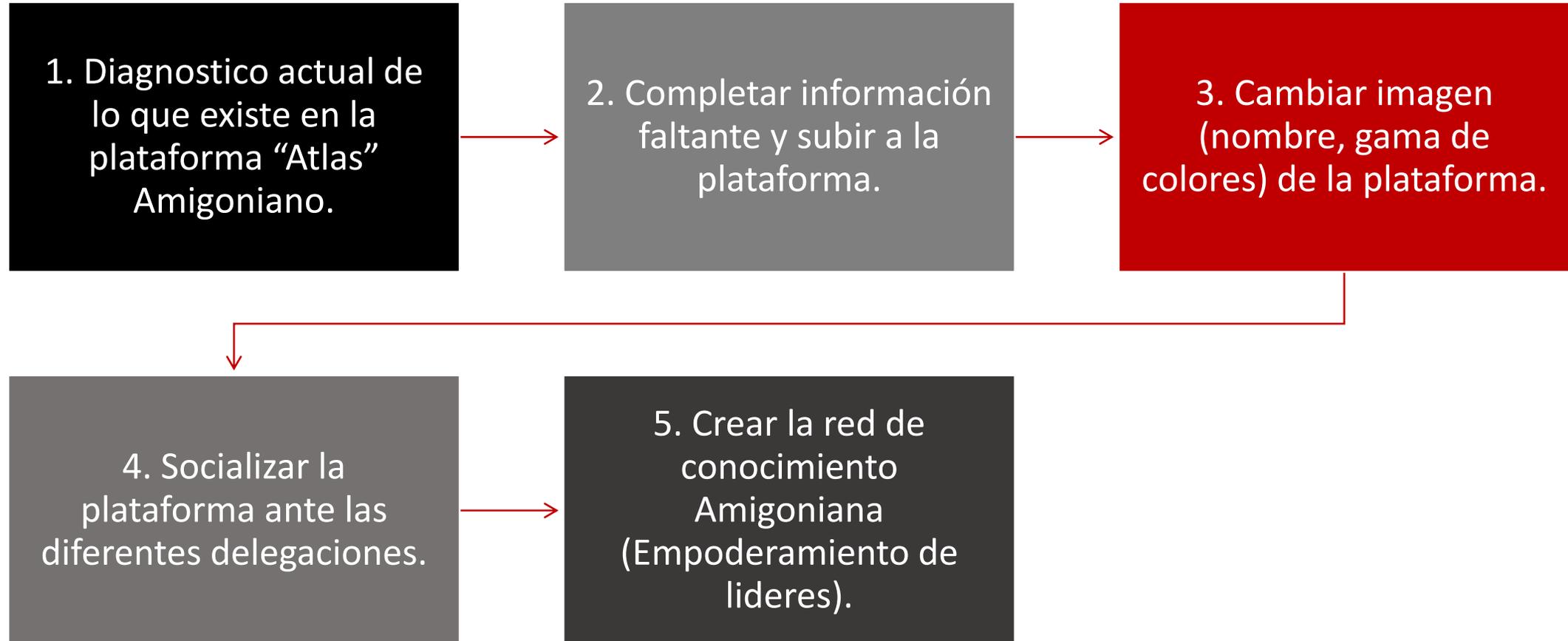
Objetivo Estratégico	Actividad	Meta	*Resp	Fecha de entrega				PRIORIDAD
				Ene-Mar	Abr - Jun	Jul - Sep	Oct - Dic	
4. Posicionar la PMO ante las diferentes demarcaciones.	1. Realizar reuniones estratégicas con Olga Regueiro - Demarcación Luis Amigo	4	CVR - YBS - MR					Media
	2. Realizar reuniones estratégicas con Cristian - Área de comunicaciones.	4	CVR - YBS - MR					
	3. Elaborar logo para la PMO.	1	CVR					
	4. Actualizar micrositio PMO.	4	C					
	5. Realizar publicaciones de la gestión de la PMO en redes sociales de curia general.	4	C					
	6. Realizar reunión con otros aliados estratégicos.	4	CVR - YBS					
	7. Realizar reuniones con los superiores provinciales de las demarcaciones para fortalecer el proceso estratégico.	4	CVR - YBS					
5. Apoyar procesos de rescate de proyectos a través de la gestión de los diferentes interventores.	1. Realizar reuniones estratégicas con un encargado del desarrollo del proyecto con la CEI.	5	CVR - YBS					Alta
	2. Gestionar y realizar informes de interventoría para el proyecto con la CEI.	5	CVR - YBS					
	3. Gestionar y realizar informes de intervenía para institución en EEUU.	5	CVR - YBS					

Plan de acción 2021

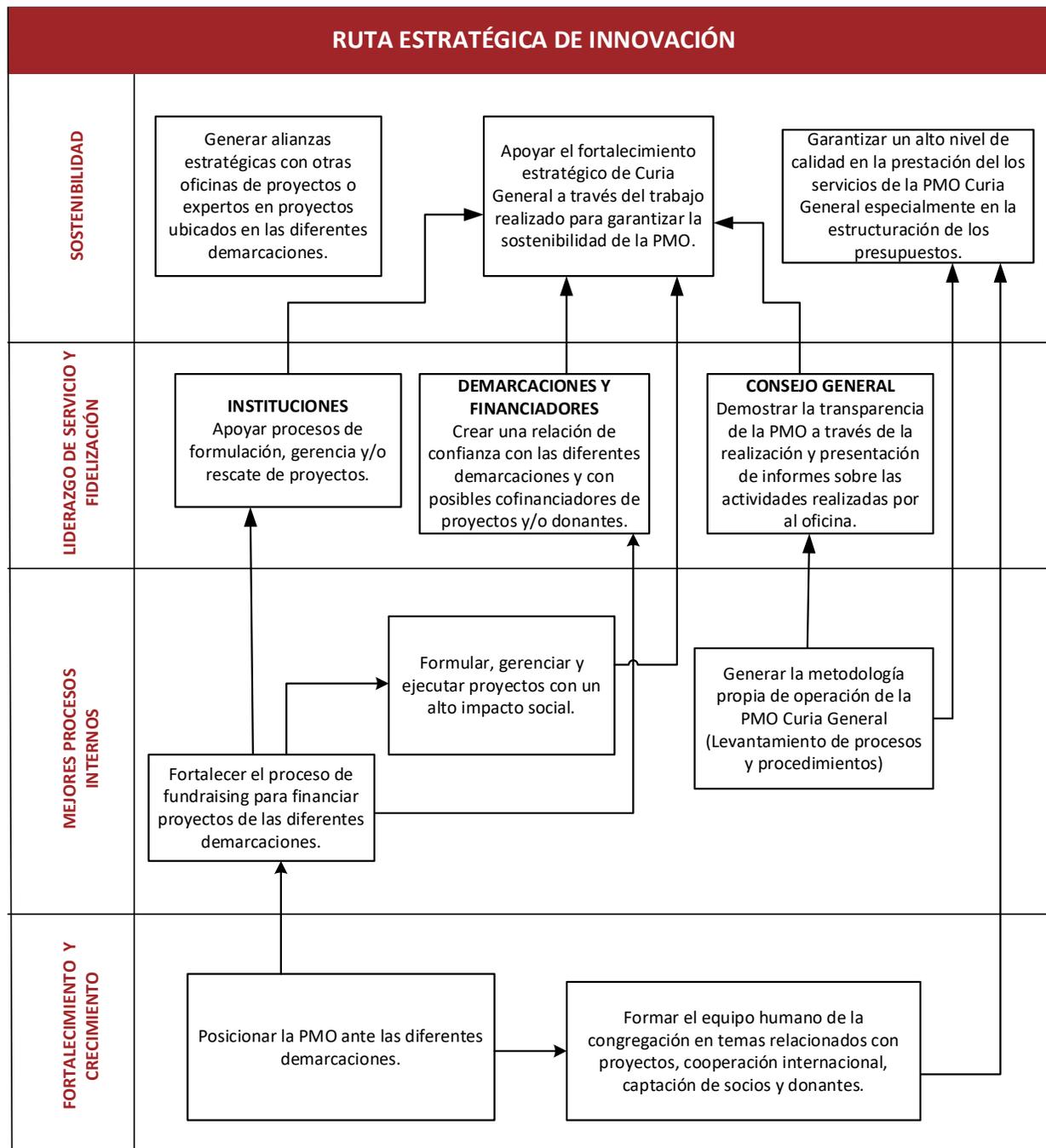


Objetivo Estratégico	Actividad	Meta	*Resp	Fecha de entrega				PRIORIDAD
				Ene-Mar	Abr - Jun	Jul - Sep	Oct - Dic	
6. Gestión del conocimiento Fase I.	1. Identificar y contactar los proveedores de la plataforma "Atlas" Amigoniano.	1	CVR					Media
	2. Solicitar información sobre el estado actual de la plataforma, convenio con proveedor y faltantes.		CVR					
	3. Realizar el diagnostico actual de lo que existe en la plataforma "Atlas" Amigoniano.		CVR - YBS - MR					
7. Formar el equipo humano de la congregación en temas relacionados con proyectos, cooperación internacional, captación de socios y donantes.	1. Realizar documento con temas propuestos por la PMO relacionados con formación del recurso humano.	1	MR - CVR - YBS					Media
	2. Identificar recurso humano a formar en las demarcaciones.	10	CVR - YBS					
	3. Validar y gestionar aprobación del consejo general la propuesta formativa.	1	CVR					
	4. Realizar el primer piloto de formación en los temas priorizados, con el recurso humano seleccionado.	1	CVR - YBS					

Ruta Gestión del Conocimiento



RUTA ESTRATÉGICA DE INNOVACIÓN



Ruta estratégica de innovación

Portafolio de proyectos

Portafolio de proyectos estratégicos para el fortalecimiento de la PMO

Año 2021



1. Proyecto, posicionar la PMO.

- Creación de relaciones de confianza con diferentes actores (lobee).
- Posicionamiento en canales digitales de la congregación.
- Gestión de requerimientos del consejo general.

2. Proyecto, gestión del conocimiento Fase I.

- Diagnostico actual de lo que existe en la plataforma “Atlas” Amigoniano.

3. Proyecto, formación. Formar el equipo humano de la congregación en temas relacionados con:

- Fundraising (gestión de recursos de cofinanciación).
- Estructuración de proyectos de cooperación internacional.
- Gestión de proyectos bajo estándares internacionales (PMI, SCRUM).

4. Proyecto, fortalecimiento de procesos internos Fase I. Creación de la metodología de operación (funcionamiento) de la oficina de proyectos.

- Levantamiento de requerimientos.
- Elaboración de procesos y procedimientos.
- Elaboración de formatos.